**«Қазақстан балалары – қысқы ғажайып!»**

**қысқы каникул кезінде балалардың демалысын, бос уақытын және жұмыспен қамтылуын ұйымдастыру туралы ұсыныстар**

*(2020 жылғы 31 желтоқсан мен 2021 жылғы 10 қаңтар аралығында)*

«Қазақстан балалары – қысқы ғажайып!» атты ұсыныстар қысқы каникул кезінде балалардың демалысын, бос уақытын және жұмыспен қамтылуын ұйымдастыру бойынша (бұдан әрі-ұсынымдар) қысқы каникул кезінде оқушылардың пайдалы және белсенді қызметін ұйымдастыру жүйесін дамытуға және жетілдіруге бағытталған.

Балалардың құқықтары мен заңды мүдделерін қамтамасыз ету Қазақстан Республикасының ұлттық саясатының негізгі бағыттарының бірі болып табылады.

Демалыс кезінде балалардың демалысын, бос уақытын және жұмыспен қамтылуын ұйымдастыру-мемлекеттің әлеуметтік саясатының ажырамас бөлігі және балалардың шығармашылық дамуы, олардың рухани әлемі мен ақыл-ойының байытылуы үшін мүмкіндік. Мектеп демалысы-балаға ерекше назар аударатын «аймақ», оны әлеуметтік қорғау.

Каникулдық іс-шараларда барынша жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету, олармен жеке тәрбие-профилактикалық, түзету жұмыстарын жүргізу, ұжымдық іс-шараларға қатысуға тарту қажет.

Ұсынымдардың мақсаты-қысқы демалыс кезеңінде балалардың жұмыспен қамтылуын ұйымдастырудың бірыңғай тәсілдерін әзірлеу, шығармашылық, спорттық, көшбасшылық бағдарламаларды іске асыру.

Міндеттері:

1) қысқы каникул кезеңінде балалардың демалыс және жұмыспен қамту жүйесін сақтауға және тұрақтандыруға бағытталған жағдайлар жасау;

2) қысқы каникул кезеңінде балалардың жұмыспен қамтылуын, демалысын және сауықтырылуын әдістемелік қолдау;

3) қашықтықтан, оның ішінде қысқы каникул кезеңінде білім алушылардың қамтылуын, іс-шараларға қатысуын қамтамасыз ету.

Каникул кезеңінде ұсынылатын іс-шаралар туралы ақпарат білім беру ұйымының ақпараттық стенділерінде, интернет-сайттарында орналастырылуы, кәмелетке толмағандардың ата-аналары мен заңды өкілдерінің назарына жеткізілуге тиіс.

Негізгі бағыт – қысқы демалыс кезінде балалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету

Аудандық қысқы каникулдары кезеңінде балалардың қауіпсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған жағдайларды көздеу қажет.

Ұсынылады:

1. Қысқы демалыс кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету;

2. Балалар мен ата-аналар арасында жарақаттанудың, жол-көлік оқиғаларының, өртке қарсы қауіпсіздіктің және т. б. алдын алу бойынша ақпараттық жұмыс жасау.

Жаңа жылдық мерекелер уақыты педагог қызметкерлерден әлеуметтік осал санаттағы балаларға қатысты ерекше бақылауды талап етеді.

Каникулдық іс-шараларда олардың барынша жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ету, жеке, тәрбиелік-профилактикалық, түзету жұмыстарын жүргізу, санитариялық-эпидемиологиялық іс-шараларды ескере отырып, Ұжымдық іс-шараларға қатысуға тарту қажет.

Іс-шараларды балаларды шығармашылық және зияткерлік тұрғыдан іске асыруға, отбасылық құндылықтарды нығайтуға, қиын өмірлік жағдайдағы балалар мен отбасылар үшін қайырымдылық іс-шараларын ұйымдастыруға бағыттау қажет.

**Қысқы каникул кезеңінде балалардың сауықтыру демалысын, бос уақытын және жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ету жөніндегі ұсынымдар**

Қысқы демалыс кезеңінде өткізілетін барлық іс-шаралар қашықтықтан не оқушылар үшін қолжетімді әлеуметтік желілерді, мессенджерлерді және WhatsApp-топтарды пайдалана отырып, онлайн-режимде өткізілуге тиіс.

Іс-шаралар сағат 10.00-ден 17.00-ге дейінгі кезеңде жүргізіледі, іс-шараларға интерактивті баннерлер алдын ала ресімделеді және әлеуметтік желілер мен WhatsApp-топтарда орналастырылады.

**Қысқы демалыстарды күнтізбелік-тақырыптық жоспарлау**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тематика дня** | **Іс-шара**  **1-4 сыныптар** | **Іс-шара**  **5-9 сыныптар** | **Іс-шара**  **10-11 сыныптар** |
| **30.12** | **Оқушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету** | «Қауіпсіздік негіздері» пиротехникалық құралдарын пайдалану кезінде жол қозғалысы ережелері мен қауіпсіздік техникасы бойынша бейнероликтерді іске қосу және онлайн кездесулер өткізу (ТЖД және ПД өкілдерімен онлайн кездесулер) | «Қауіпсіздік негіздері» пиротехникалық құралдарын пайдалану кезінде жол қозғалысы ережелері мен қауіпсіздік техникасы бойынша бейнероликтерді іске қосу және онлайн кездесулер өткізу (ТЖД және ПД өкілдерімен онлайн кездесулер) | «Қауіпсіздік негіздері» пиротехникалық құралдарын пайдалану кезінде жол қозғалысы ережелері мен қауіпсіздік техникасы бойынша бейнероликтерді іске қосу және онлайн кездесулер өткізу (ТЖД және ПД өкілдерімен онлайн кездесулер) |
| **31.12** | **«Жаңа жылдық ғажайыпта»** | «Жаңа жылдық шырша жанындағы Өлеңдер»атты жаңа жылдық челлендж» | «Жаңа жылдық мерекелер тарихынан» танымдық викторина | Креативті жаңа жылдық безендіру «Фото-челленджі» |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  Балалар қолөнерінің онлайн көрмесі, ата-аналардың «Отбасылық шеберхана» мастер - классы *(дереккөз-Facebook(@bala.edu.gov.kz)әлеуметтікжелілеріндегі ҚР БҒМ БҚҚКресмипарақшалары), Instagram (@kopd\_mon\_rk))* | | |
| **1.01** | **Отбасылық хобби** | Жаңа жылдық костюмдердің сән көрсетілімі | «Жаңа жылдық квест» ойын бағдарламасы | **Жаңа жылдық интерактивті**  *Жаңа жылды қалай қызықты және қауіпсіз қарсы алу туралы жастар посттары* |
| **2.01** | **«**Жас кулинарлардан Мастер-класстар» | «Менің үй жануарым ... жай КАДР.....» фоторепортаждар | «Аязды Серуендеу»  Қысқы спорт түрлерінің пайдасы туралы бейнероликтер |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  Балалар қолөнерінің онлайн көрмесі, ата-аналардың «Отбасылық шеберхана» мастер - классы *(дереккөз-Facebook(@bala.edu.gov.kz)әлеуметтікжелілеріндегі ҚР БҒМ БҚҚКресмипарақшалары), Instagram (@kopd\_mon\_rk))* | | |
| **3.01** | «Қысқы өрнектер» шығармашылық жұмыстарының вернисажы | «Күміс таяқ» ғажайыптар көрмесі | Шығармашылық челлендж #Изоизоляция |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  Балалар қолөнерінің онлайн көрмесі, ата-аналардың «Отбасылық шеберхана» мастер - классы *(дереккөз-Facebook(@bala.edu.gov.kz)әлеуметтікжелілеріндегі ҚР БҒМ БҚҚКресмипарақшалары), Instagram (@kopd\_mon\_rk))* | | |
| **4.01** | **Важные навыки** | «Қалай НЕБОЛЕЙКОЙ болуға болады» ойын-саяхаты *(қысқы кезеңде жұқпалы аурулардың алдын алу және көшедегі қауіпсіз мінез-құлық)* | «Өмірге 10 мың қадам» акциясы туберкулез бен жіті респираторлық аурулардың алдын алу бойынша іс-шаралар циклі | Мектеп оқушыларымен психологтардың «Тәуелсіз өмір табалдырығында» Онлайн-тренингі. Репродуктивті денсаулықты сақтау және отбасын жоспарлау дағдылары. |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  *Жол тәкаппарлыққа шыдамайды "ЖҚЕ бойынша бейнематериалдардың байқау-презентациясы»;*  *Мен және менің ортам "тренингі»;* | | |
| **5.01** | **«Балалар өнер табыстары күні»** | «Профессор Аяз туралы ғылым» жаңа жылдық математикалық ойындар» | «Пайдалы әрекеттер академиясы»  *жаңа достар табуға, таныс нәрселерге көзқарасыңызды өзгертуге, "пайдалы әрекеттер академиясымен" танысуға, интернеттегі қауіпсіз мінез-құлық негіздері туралы білуге жақсы мүмкіндік.* | «PROF: ғылым сиқыры»  *Оқушылар сирек ғылымдармен және олардың практикалық қолданылуымен танысады, белгілі ғалымдар туралы қызықты фактілерді біледі. Сонымен қатар квиздер, интерактивті ойындар, танымдық кездесулер өткізу жоспарланған* |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  Сәндік-қолданбалы өнер бөлімі білім алушыларының жұмыстарының онлайн-көрмесі;  Балалар қолөнерінің онлайн көрмесі, ата-аналардың «Отбасылық шеберхана» мастер - классы *(дереккөз-Facebook(@bala.edu.gov.kz)әлеуметтікжелілеріндегі ҚР БҒМ БҚҚКресмипарақшалары), Instagram (@kopd\_mon\_rk))* | | |
| **6.01** | **«Пайдалы әрекеттер академиясы»** | «Пайдалы әдеттер» челленджі | «Менің игі істерім» акциясы | «Менің таңдауым-менің жауапкершілігім» Онлайн марафоны. командалар өздерінің алғашқы нәтижелерімен бөлісетін әлеуметтік жобалар фестивалі пікірлестерді таба алады; |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  *Жеке тұратын адамдардың үй маңындағы аумақтарын қардан тазалауға көмек көрсету.* | | |
| **7.01** | **Кітапомания** | **«Сүйікті ертегілер елінде» Тимбилдинг** | «Кітап кеші  online»  *топта талқылау жүргізіңіз, онда балалар қазір оқып жатқан кітаптың суретін салу керек, сізге ұнайтын ойды немесе басқалармен талқылауға болатын дәйексөзді бөліп көрсету керек.* | **ЛИТ game**  *Сүйікті кітаптар бойынша буктрейлерлерді жобалау* |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  *«Қысқы Шабыт» сырттай сурет байқауы;*  *«Мамандықтар әлемі» презентациялық кейсі* | | |
| **8.01** | **Спорттық жетістіктер** | Көңілді старттар | Роуп скиппинг (спорттық арқан тарту) бойынша Онлайн турнир) | «Спорт өмір салты ретінде» пікірсайыс |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  *Виртуалды би алаңы « би-ойын-сауық бағдарламасы»;*  *Үйдегі Фитнес;*  *«Денсаулықтың 15 фактіс» акциясы* | | |
| **9.01** | Челендж # Кино Күні | Қазақстандық, ресейлік кинопрокаттың тақырыптық мультипликациялық фильмдерін көру және топтарға талқылау | Қазақстандық және шетелдік кинопрокаттың тақырыптық фильмдерінің топтарын қарау және талқылау | Қазақстандық және шетелдік кинопрокаттың тақырыптық фильмдерінің топтарын қарау және талқылау |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  *"Киномания" - қазақстандық кино оқиғаларына арналған кино сүйер қауымға арналған викторина-ойын.* | | |
| **10.01** | **«Виртуалды саяхат бюросы»** | Тақырыптық виртуалды экскурсиялар мен 3Д саяхаттарын ұйымдастыру | Тақырыптық виртуалды экскурсиялар мен 3Д саяхаттарын ұйымдастыру | Тақырыптық виртуалды экскурсиялар мен 3Д саяхаттарын ұйымдастыру |
| ***Мектептен тыс ұйымдар:***  *Каминде отбасымен кеш;*  *«Мен, сен, ол, ол – бірге тату отбасы» психологиялық ойыны.* | | |

**Как организовать онлайн-мероприятие**

**Шаг 1.** Выберите площадку

Выбор площадки зависит от формата вашего мероприятия. Если он подразумевает обсуждение или общение участников со спикерами, подойдут следующие сервисы:

Skype — один из самых популярных сервисов для видео- и аудиозвонков. В бесплатной версии в группе может быть до 50 человек. Продолжительность одного сеанса — не более четырёх часов.

Zoom — провайдер видеоконференций. К трансляции могут подключиться до 100 участников, в бесплатной версии время ограничено 40 минутами. Appear.in подойдёт для мероприятий — до 12 человек, ограничений по времени нет.

Proficonf доступен с любого мобильного устройства через веб-браузер. Бесплатный тариф позволяет общаться только двум участникам, платная версия (от 12 долларов в месяц) позволяет подключать 100–250 человек — в зависимости от тарифа. Ограничений по времени нет.

Если ваше мероприятие не предполагает общения с участниками, можно запустить бесплатный эфир в соцсетях на таких площадках как «Вконтакте», Инстаграме, Ютуб, Фейсбук. Тогда эфир сможет посмотреть любой зарегистрированный пользователь.

**Шаг 2.** Сделайте анонс вашего мероприятия

В первую очередь нужно опубликовать объявление в социальных сетях и на официальном сайте. Если последнего у вас нет, можно сделать сайт-визитку с помощью конструкторов.

**Шаг 3.** Отправьте напоминание с инструкцией

Его лучше отправить за день и за час-два до начала мероприятия. В письме должна быть ссылка на трансляцию или подробная инструкция по подключению. Попросите участников заранее проверить, работают ли на их компьютерах динамики и микрофоны.

**Шаг 4.** Найдите модератора

Он нужен для того, чтобы поддерживать спикера и следить за общением с участниками. Например, собирать и задавать вопросы. Лучше всего, если модератор находится рядом со спикером и может вместе с ним провести короткий тестовый эфир.

**Шаг 5.** Проверьте готовность оборудования

До начала мероприятия убедитесь, что работают микрофоны, динамики и камера, а интернет достаточно скоростной для старта трансляции. Протестируйте систему, чтобы проверить стабильность работы и быстро определить возможную причину возникновения неполадок.

**Шаг 6.** Общайтесь участниками во время мероприятия

Это можно делать в сообществах мероприятия в социальных сетях и закрытых чатах. Можно проводить между слотами образовательной или развлекательной программы опросы, интерактивные игры и квизы, чтобы разбавить контент.

**Шаг 7.** Отслеживайте количество участников

Мониторьте социальные сети и проверяйте, сколько человек уже зарегистрировалось или купило билеты. Это нужно, чтобы лучше представлять аудиторию и придумывать наиболее эффективные способы взаимодействия.

**Шаг 11.** Сделайте запись и отправьте её всем участникам

Поддерживайте связь с участниками после события. Это поможет привлечь часть аудитории к вашему следующему мероприятию и получить обратную связь. Соберите основные тезисы, вопросы, выложите аудио- или видеозапись, а также опубликуйте полезные материалы (например, презентации экспертов, кейсы).